

IMFC

The International Material Flow Competition

マテリアルフローはインバウンド、インサイド、アウトバウンドにより構成され、さらにそれをつなげるとサプライチェーンのモノの流れを構成する。これに商流（情報の流れ）と金流（キャッシュフロー）が加わってサプライチェーンになり、ビジネス全体最適の土台が形成される。マテリアルフローは3つの流れの中心であり、サプライチェーンの根幹である。物流の高度化、情報化、最適化はサプライチェーン全体最適化に必要な不可欠の要素であり、若者たちのクリエイティブな発想を用いて物流の啓発活動を促進し、長期的な視点で戦略的にサプライチェーン全体最適化の流れを作っていく。

学生によるマテリアル
フロー問題解決の国際
コンペティション

8月28日

2024年・東京

事前告知

International Material Flow Competition

01

ネットワーク

人事 B2Bパートナー アカデミア

03

イノベーション

再考 次なる大ヒット ビジョン

会期

8月28日(水)

10:30 - 14:00

主催

(一社)日本マテリアルフロー
研究センター (JMFI)

02

世界的

繋ぐ 超文化 国境を越えて

04

参加して ください

輸送を革命する 携わる

会場：如水会館

〒101-0003 東京都

千代田区一ツ橋 2-1-1





一般社団法人
日本マテリアルフロー
研究センター (JMFI)
会長
松川弘明



International
Material Flow
Competition

IMFC の開催について

JMFI では昨年度から、欧米からの留学生を中心としたグローバルネットワークの構築を支援しております。その一環として、JMFI は昨年 1 月に慶應義塾大学の OM (Operations Management) 授業の受講者らが発起人となって進めている国際マテリアルフローコンペティション (IMFC) をサポートし、10 か月の準備を経て、11 月に IMFC2024 を企画することを決定しました。

当初は 2024 年問題に絞って世界中の大学生に知恵を出して頂くコンペティションを企画していましたが、2024 年問題は 2024 年から始まる問題であること、そしてマテリアルフローにはインバウンド、アウトバウンド、そしてインサイドを含めてサプライチェーンのすべての段階において多くの問題があることを踏まえて、コンペティションの問題設定をマテリアルフローに限定しつつも、範囲を広げてマテリアルフローに関係する人物金を含むすべての資源、戦略、およびオペレーションマネジメントを対象にすることにしました。

IMFC を開催する目的は、欧米やアジア各国など世界中から集まってくる優秀な若者たちに交流の場を提供し、マテリアルフローにおける問題を発見・分析し、ソリューションを考案し、お互いに競い合うと同時に、コミュニケーションを通じてグローバルネットワークを構築することにあります。このネットワークは人的資源情報を提供するだけでなく、世界各国で行われている先進的な取り組み、新しい技術、そしてビジネスモデルやトレンドに関する情報提供を行います。

学生たちは学生時代には学問の世界で研究を行い、就職後は産学のギャップを乗り越えて様々なビジネス環境に適応しながら成長していきます。産学ギャップを一番よく知っているのは新入社員であるかも知れません。新入社員を含むグローバルな学生ネットワークを構築することは、長い目で見ると社会進歩の原動力になります。

ぜひ、IMFC を強くサポートしていただくと同時に、グローバルな学生ネットワークとつながりを持ち、コミュニケーションをとり、若いパワーを活用することを強くお勧めいたします。

開催概要

名称	国際マテリアル・フロー・コンペティション International Material Flow Competition
テーマ	トラック運転手の不足 (2024 年問題) • マテリアルフローにおける AI と IoT 電子商取引の効率化 • 温暖化と環境問題 • 物流先端技術 • 物流 DX
会期	2024 年 8 月 28 日 (水)
時間	[発表] 10.30 - 14.00 ••• [表彰式] 18.30 - 19.00
会場	如水会館：〒101-0003 東京都千代田区一ツ橋 2-1-1 【TEL】 03 (3261) 1101
主催 事務局	主催：一般社団法人日本マテリアルフロー研究センター (JMFI) 企画・運営：International Material Flow Competition

私たちの使命



解決策の 見つけ方

日本および世界中のマテリアルフロー分野の企業は、根本的な課題に直面しています。AI（人工知能）の成長、IoT（モノのインターネット）の統合の課題、熟練労働者の深刻な不足などがその例です。国際マテリアルフローコンペティション（IMFC）を通じて、私たちは将来世界中で商品を輸送する方法を見出すことを目指しています。世界中から優れた若手人材を集め、国際的な競争の中で明日の問題を今日解決し、マテリアルフローを再構築できるよう努めます。



ネットワークの 改善

活発で世界的なネットワークは大きな利点を提供します。したがって、構築および拡大を始めるのに早すぎることはありません。IMFCは、長期にわたり有益なグローバルネットワークを構築するための理想的なプラットフォームを提供します。東京での最終プレゼンテーションでは、すべての参加者がお互いにつながることが奨励され、学生のキャリア機会が増え、企業は将来のビジネスの課題に対処するための意欲的で革新的な若手人材と出会うことができます。



機会の 創出

コンペティションに参加することで、学生は知識を実際の世界の問題の解決に応用するだけでなく、報酬のあるアイデアが直接企業によって実施され、本当に変化をもたらす可能性があるため、マテリアルフローの未来を積極的に形作る機会があります。コンペティションに参加する企業は、新しい世代からの新しい革新的なアイデアを取り入れ、現在および将来の市場ポジションを確保および拡大するために利益を得ることができます。

我々はIMFCだ



Enrique
Alexandre
会計



Jonathan
Smeets
サブリーダー



Satoshi
Kusakabe
コミュニケーション



Daniel
Horst
リーダー



Isabella
Grossart
デザイナー

参加チーム



チーム	チーム 1	チーム 2	チーム 3	チーム 4	チーム 5	チーム 6	チーム 7	チーム 8	チーム 9	チーム 10	チーム 11	チーム 12
国籍	JPN	ITA	ITA	CHN	GBR	DEU	NLD	THA	KOR	SGP	USA	JPN

トピックス

トラック運転手の不足
(2024年問題)

温暖化と環境問題

マテリアルフローに
おけるAIとIoT

物流先端技術

電子商取引の効率化

物流DXなど自由選択テーマ

上位3チームには賞状
と副賞を授与します

全ての参加チームには
運営費用を補助します

準優勝 75,000円

優勝 100,000円

3位 50,000円

賞品

コンテストまでの マイルストーン

2024年7月28日
サインアップ締め切り

2024年8月28日
コンテスト実施

2024年6月8日から14日
IMFCとの学生チームのチ
ェックアップミーティング

2024年8月22日
審査員メンバー発表



後援・共催・スポンサーを募集します

趣旨にご賛同頂けるスポンサーを募集致します。スポンサーには表彰賞品への冠名、ポスター、パンフレット、プログラム、SNS等へのクレジットタイトルを入れさせていただきます。

1口：100,000円から募集

主催（問い合わせ先）

【JMF I】一般社団法人日本マテリアル
フロー研究センター
〒171-0022 東京都豊島区南池袋 2-47-6
パレス南池袋 2階

[TEL] 0339882671 [FAX] 0368255565
[MAIL] info@ryuken-jmfi.or.jp
[URL] <https://www.ryuken-jmfi.or.jp/>

IMFC 企画・運営事務局

International Material Flow Competition
〒171-0022 東京都豊島区南池袋 2-47-6
パレス南池袋 2階

[MAIL] imfc.2024@gmail.com
[URL] www.imfc-tokyo.org

IMFC 2024

参画・実行者になる!

IMFC スポンサー募集 申込書

下記申込書にご記入の上、FAX または E-mail にてご送信、もしくはご郵送ください。

IMFC(International Material Flow Competition) 事務局 行

FAX: 03-6825-5565 E-mail: info@ryuken-jmfi.or.jp

.....

(一社)日本マテリアルフロー研究センター(JMFI) IMFC 事務局

〒171-0022 東京都豊島区南池袋 2-47-6 パレス南池袋 2 階 TEL:03-3988-2671

《申込締切》2024 年 5 月 31 日(金)

【スポンサー特典】

- ①スポンサー企業はポスター、パンフレット、プログラム、SNS等へのクレジットタイトル記載
- ②5口以上…商品タイトルに冠スポンサー名附与

スポンサー単位	1口 100,000円 (税別) (何口でも可)
お申込み単位	_____ 口 _____ 円
会社名	
会員区別	<input type="checkbox"/> JMFI 会員 <input type="checkbox"/> 非会員
会社ロゴ	<input type="checkbox"/> 有り <input type="checkbox"/> 無し
部署・役職	
担当者名	
会社住所	〒
電話番号	
E-mail	